


# 2021 지역특화콘텐츠 개발지원사업 사업 제안요구서 (RFP)

전담 기관	한국콘텐츠진흥원			주관 기관	경남문화예술진흥원		
참여 기관	김해시			수행 부서	문화예술과		
사업 담당자	주은진			연락처	055-330-3943		
				e-mail	jin1110@korea.kr		
사업기간	2021.04.01. ~ 2021.12.31.(예정)						
사업비 (지원규모)	합계	150백만원	국비	100백만원	지방비	50백만원	
	※국비는 100백만원으로 예산채정 완료 ※ 사업자 모집 공고시, 자부담 10%이상 책정 예정						
과제명	수로왕과 허왕후 소재의 웹툰 제작						
과제목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>-수로왕과 허왕후의 혼인은 한국 최초의 국제결혼으로 불거리 제공을 통한 가야 역사 홍보</li> <li>-수로왕의 탄생설화를 전하는 구지봉 등 가야역사 콘텐츠를 통한 스토리텔링</li> <li>-허왕후 오페라, 허왕후 기념공원 등과 연계하여 허왕후 관광 명소화</li> </ul>						
주요 과제내용	<p>○ 과제추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 허황옥은 아유타국의 왕녀로서 서기 48년에 해로(海路)로 김해에 들어와 금관가야(김해)의 수로왕과 혼례를 하였다고 전해지는데 최초의 국제 결혼임. 스토리를 따라가는 가야의 역사는 김해를 홍보할 수 있는 소재거리임.</li> <li>- 김해시는 금관가야의 고도(古都)로 수로왕릉과 허왕후릉 등 금관가야의 유적과 역사를 보유하고 있어 역사 콘텐츠를 활용할 수 있음.</li> <li>- 수로왕비인 허황옥은 인도 아유타국에서 왔다는 전설이 전해지고 있으며 국제자매도시인 인도와의 문화교류를 할 수 있는 촉매제 역할.</li> </ul> <p>○ 과제개요</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과제소재 : 김수로왕과 허왕후 혼례</li> <li>- 주요장르 : 콘텐츠 웹툰 제작</li> </ul> <p>○ 사업추진방법</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경남지역 콘텐츠업체의 컨소시엄 또는 제안에 의한 공모로 사업자 선정 후 진행</li> </ul> <p>○ 기획 목적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가야사와 관련된 문화 콘텐츠 제작으로 가야문화 확산에 기여</li> <li>- 허왕후 신행길, 수로왕 탄생지 구지봉 홍보를 통한 관광 콘텐츠 확산</li> <li>- 역사인물, 국제교류를 소재로 한 문화 콘텐츠의 세계화</li> </ul>						
							
▶아유타국의 공주(왼쪽)와 금관가야의 시조 수로왕(오른쪽)							



▶허왕후 신행길 축제 모습

○ 과제내용

- 2,000여년 전 최초의 국제결혼, 세기의 로맨스 등 역사를 재해석하여 즐거움 창출
- 가야의 건국설화, 허왕후 신행길 등 가야문화와 연계
- 온·오프라인 콘텐츠 유통 및 트레일러 영상으로 각종 SNS 홍보 마케팅

○ 필수 결과물

- 사업기간 내 콘텐츠 제작 완료(웹툰)
- 유관기관·도서관 보급 및 홍보를 위한 종이 인쇄물 제작(1천권 정도)
- 웹툰 홍보 영상물 1종 및 온라인 홍보완료(기업 및 외부 온라인 채널 활용 등)
- 김해시 주최 오프라인 행사 2회 이상 참여(가야문화축제, 허왕후 신행길 축제 등 부스참여)

기대효과

- 허왕후 소재의 스토리 또는 캐릭터 등 지역 콘텐츠 탄생
- 한류 문화의 확대 생산과 인도와의 문화 교류 기틀 마련
- 허왕후 관련 축제 및 관광지, 오페라 등 기존 콘텐츠와 시너지 효과로 다양한 볼거리 제공
- 허왕후 오페라, 허왕후 기념공원 등 관광 명소화로 관광객 유치